

DELIBERA N° 08/2020

Il Consiglio d'Istituto nella seduta svoltasi ON LINE del 30/04/2020 alla quale erano presenti:

sig. COSTANZO Nevio- Presidente  
 Dott.. PUZZI Alessandro  
 prof. GONANO Luciano - Segretario

Componente docenti:  
 prof. BRESSAN Michele  
 prof.ssa CERA Gianna  
 prof.ssa INTINI Adele  
 prof.ssa MICCOLI Agnese  
 prof. BROTTA Alessandro  
 prof.ssa SPAZZINI Liliana  
 prof.ssa GRION Anna

Componente genitori:

Componente Allievi:  
 CORBATTO Eleonora  
 GLESSI LUCA  
 VITTORIA Alessandro

Componente personale A.T.A:  
*non eletta*

ed assenti:  
 Componente docenti:  
 -----

Componente Allievi:  
 -----

Componente genitori:  
 -----

ha assunto la seguente deliberazione:

**OGGETTO: Progetto "Oltre lo sguardo: tra itinerari del passato e nuovi scenari di paesaggio 3.0"**

**IL CONSIGLIO D'ISTITUTO**

Visto il D. L.vo 297/1994;  
 Visto la delibera n. 4 del Collegio dei docenti del 19 maggio 2020;  
 Visto il dettaglio dei progetti agli atti dell'Istituto, presentati dalla prof.ssa Grion Anna;

**D E L I B E R A (delibera n° 08/2020)**

Il progetto " Oltre lo sguardo: tra itinerari del passato e nuovi scenari di paesaggio 3.0" così come illustrato dalla prof.ssa Grion, agli atti dell'istituto e proiettato in sede consiliare.

Relazione descrittiva dell'iniziativa proposta dal titolo "Oltre lo sguardo: tra itinerari nel passato e nuovi scenari di paesaggio 3.0"	
Barrare una o più finalità di cui all'articolo 22, comma 1, della legge regionale 5/2012, elencate a fianco, a cui si riferiscono gli obiettivi dell'iniziativa	<input checked="" type="checkbox"/> valorizzare la creatività giovanile e il pluralismo di espressione in tutte le sue manifestazioni
	<input checked="" type="checkbox"/> accrescere e diffondere la consapevolezza critica, la conoscenza e la competenza culturale, con particolare riferimento alla storia, alla cultura e alle tradizioni locali
	<input type="checkbox"/> diffondere la cultura di appartenenza alla comunità locale e nazionale, all'Europa e al contesto internazionale
	<input type="checkbox"/> incentivare la conoscenza e la partecipazione ai programmi finalizzati alla creazione di una cittadinanza europea
	<input checked="" type="checkbox"/> sensibilizzare sui temi della tutela dell'ambiente e del rispetto del patrimonio artistico, culturale e naturalistico
	<input checked="" type="checkbox"/> promuovere la conoscenza delle specificità culturali, della storia, delle tradizioni e delle manifestazioni popolari delle minoranze linguistiche presenti in Friuli Venezia Giulia
	<input checked="" type="checkbox"/> incrementare la fruizione dell'offerta culturale da parte dei giovani, anche con azioni specifiche che favoriscono l'accesso ai beni e alle attività culturali presenti nel territorio regionale
	<input type="checkbox"/> incentivare la produzione culturale dei giovani nei diversi ambiti e discipline artistiche, favorendo l'incontro tra la produzione artistica e creativa dei giovani e il mercato
	<input type="checkbox"/> promuovere le produzioni di giovani corregionali volte a diffondere la conoscenza dell'identità culturale e artistica del Friuli Venezia Giulia

Obiettivi perseguiti con l'iniziativa e risultati attesi	<p>Il progetto, con riferimento alle finalità indicate nel bando, si prefigge i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esercitare un'osservazione critica e consapevole degli aspetti naturalistici, ecologici, storici, artistici, tecnico-industriali del territorio, in connessione con le strutture demografiche, sociali, economiche, culturali e le relative trasformazioni avvenute nel corso del tempo</li> <li>✓ Accrescere la conoscenza del proprio territorio promuovendo l'accesso ai beni e alle attività culturali in esso presenti, al fine di creare un legame tra i contesti di vita dei giovani e la più ampia dimensione storico-culturale della realtà in cui essi vivono</li> <li>✓ Sensibilizzare i giovani all'importanza della salvaguardia dell'ambiente, risorsa fondamentale per la qualità della nostra vita e di quella delle generazioni future</li> <li>✓ Valorizzare la creatività giovanile e le competenze tecniche dei ragazzi attraverso prodotti realizzati secondo diverse modalità espressive e in contesti di team working, con attenzione anche alla disseminazione dei risultati</li> </ul>
Periodo di realizzazione dell'iniziativa progettuale	L'iniziativa progettuale si svolgerà nel periodo compreso tra novembre 2019 e giugno 2020.
Luogo di realizzazione dell'iniziativa	Alcune attività si terranno negli spazi scolastici, mentre le uscite e i laboratori si svolgeranno nell'intero territorio isontino, e più specificatamente nei comuni di Gorizia, Gradisca d'Isonzo, Cormons, Grado, Staranzano, San Canzian d'Isonzo, Sagra-do, Savogna d'Isonzo.
Destinatari cui è rivolta l'iniziativa	<p>L'iniziativa si rivolge esclusivamente a giovani di età compresa tra i quattordici e i diciannove anni residenti o presenti per ragioni di studio o di lavoro nel territorio regionale.</p> <p>La fascia d'età specifica è la seguente: da 14 a 19 anni</p>
<p>Relazione descrittiva dell'iniziativa</p> <p>Descrivere, in particolare, l'istituzione scolastica proponente e gli eventuali partner, il contesto in cui verrà realizzata l'iniziativa, le attività previste, la metodologia impiegata e il numero di destinatari previsti</p>	<p>L'I.S.I.S "Galilei-Fermi-Pacassi" di Gorizia è un polo tecnico che comprende gli indirizzi del Settore Tecnologico "Costruzioni, Ambiente e Territorio", "Grafica e Comunicazione", "Informatica e Telecomunicazioni", "Meccanica, Meccatronica ed Energia", "Elettronica ed Elettrotecnica" e del Settore Economico "Amministrazione, Finanza e Marketing" e "Sistemi Informativi aziendali", con un numero complessivo di allievi che nell'A.S. 2019-2010 è pari a circa 650 allievi.</p> <p>L'Istituto ha sempre mantenuto un dialogo aperto e costruttivo con il territorio, dalle associazioni agli Enti locali agli attori del mondo economico, nella convinzione che la progettazione della didattica debba essere mirata, oltre all'acquisizione di specifiche competenze, alla costruzione di cittadini attivi e consapevoli. Tra i partner scelti per la realizzazione dell'iniziativa progettuale si annoverano l'Associazione Italia Nostra Onlus - Sezione di Gorizia, il Collegio dei Geometri di Gorizia, l'Università agli Studi di Udine (Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche-Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Integrata), Ditedi-Distretto Industriale delle Tecnologie digitali s.c.a.r.l., l'Associazione Culturale Bisiaca, le aziende Ermetris S.r.l. e Valmet S.p.A.</p> <p>Le diverse attività sono state declinate in percorsi che mirano da un lato a favorire la conoscenza del territorio isontino e del suo patrimonio artistico, culturale, naturalistico, dall'altro, considerata anche la specificità dei singoli indirizzi di studi coinvolti, a realizzare un prodotto connesso a ciascuno di essi, in taluni casi in collaborazione con indirizzi affini. Per gli studenti del primo biennio è stato pensato un percorso tematico comune a tutti gli indirizzi, volto ad approfondire gli aspetti naturalistici del territorio anche in chiave di salvaguardia ambientale, in linea con i programmi curricolari (scienze naturali e chimica) e con iniziative già attive da anni presso l'Istituto. Tutte le attività previste sono finalizzate ad accrescere le capacità di collaborare e lavorare in gruppo, con particolare attenzione all'inclusione degli alunni con Bisogni Educativi Speciali. Tra le attività proposte si prevedono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visita di luoghi di rilevanza storico-artistica, naturalistica, tecnico-industriale</li> <li>2. Elaborazione di schede tecniche/report per la mappatura di siti di interesse</li> <li>3. Elaborazione di prodotti creativi, informatici, multimediali per la promozione e valorizzazione del territorio e del suo patrimonio culturale</li> <li>4. Studio delle potenzialità economiche di un territorio e delle possibili modalità di promozione dello stesso</li> <li>5. Disseminazione dei prodotti, anche mediante sito istituzionale dell'Istituto, Webradio e canali social</li> <li>6. Evento conclusivo: conferenza aperta alla cittadinanza per presentare le attività svolte e i risultati conseguiti</li> <li>7. Verifica degli esiti del progetto in relazione alla programmazione e ipotesi di replicabilità dello stesso.</li> </ol> <p>Nel dettaglio le azioni previste per ciascun indirizzo di studi e le relative metodologie si articolano secondo quanto segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indirizzo di "Costruzioni, Ambiente e Territorio" (destinatari alunni classi terze e quarte per un totale di circa 30 allievi): seminario propedeutico sulle tematiche dell'accessibilità ai beni culturali e paesaggistici; mappatura di edifici o aree urbane al fine di individuare indicatori di accessibilità e successivi rilievi; workshop finalizzato all'elaborazione di ipotesi progettuali di intervento; presentazione pubblica delle possibili soluzioni progettuali;</li> <li>- Indirizzo di "Meccanica, Meccatronica ed Energia" e "Elettronica ed Elettrotecnica" (destinatari alunni classi seconde e terze per un totale di circa 75 allievi): visite aziendali, seminari tematici e laboratori didattici specifici presso realtà industriali di Gorizia al fine di indagare le trasformazioni degli insediamenti produttivi del territorio e la morfologia del paesaggio industriale; presentazione dei risultati dell'indagine condotta;</li> <li>- Indirizzo di "Informatica e Telecomunicazioni" (destinatari alcuni alunni delle classi terze, quarte e quinte per un totale di circa 20 allievi): workshop di approfondimento sulle caratteristiche tecniche delle applicazioni per i beni culturali; ideazione e sviluppo di app informativa su luoghi significativi del patrimonio storico-artistico, naturalistico, industriale, anche in chiave di promozione turistica del territorio;</li> <li>- Indirizzo di "Grafica e Comunicazione" (destinatari alunni classi seconde, terze e quarte per un totale di circa 60 alunni): elaborazione dell'immagine coordinata del progetto; creazione di catalogo fotografico di luoghi oggetto delle visite; progettazione dell'interfaccia grafica dell'app realizzata dall'indirizzo informatico; sviluppo del layout dei materiali divulgativi quali ad esempio depliant, brochures, manifesti; produzione spot pubblicitari;</li> <li>- Indirizzo di "Amministrazione, Finanza e Marketing" e "Sistemi Informativi Aziendali" (destinatari alunni classi terze e quarte per un totale di circa 35 alunni): incontro di formazione sui principi del marketing territoriale ed esame di casi-studio; indagine dei punti di forza e di debolezza del territorio isontino come sistema integrato; proposta di un piano di marketing per lo sviluppo turistico del territorio e verifica della fattibilità economica.</li> </ul> <p>Per quanto concerne le attività trasversali si prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- per gli studenti del primo biennio di tutti gli indirizzi (destinatari totali circa 270 allievi) uscite da svolgersi nell'arco della mattinata/giornata con attività laboratoriali ed esercitazioni pratiche negli ambienti del Carso, dell'Isonzo e del Collio, volte alla sensibilizzazione agli aspetti ambientali, alla salvaguardia delle biodiversità, alla fruizione lenta del paesaggio. Gli ambienti naturali individuati sono quelli dell'Isola della Cona, con attività legate alla conoscenza delle specie botaniche e della fauna avicola, del Monte Sabotino e del Monte San Michele, con approfondimenti di paesaggi tra natura e storia, e del Collio-Brda, realtà transfrontaliera da valorizzare anche in chiave di candidatura UNESCO;</li> <li>- per gli studenti interessati di tutte le classi e indirizzi partecipazione all'attività di Webradio dell'Istituto, con interventi a cura dei ragazzi stessi riguardanti le tematiche in oggetto, siano essi direttamente collegati alle attività sviluppate oppure volti all'approfondimento di altre realtà del patrimonio culturale quali ad esempio il patrimonio immateriale, anche nella forma dell'intervista o del reportage.</li> </ul>

La presente delibera è stata assunta all'UNAN IMITA' (13 favorevoli, 0 contrari, 0 astenuti su 13 aventi diritto al voto) dei voti espressi per scrutinio PALESE ed ha validità fino alla sua revoca e/o modifica.

Avverso la presente deliberazione ai sensi dell'art. 14, comma 7 del Regolamento n. 275/99 è ammesso reclamo allo stesso Consiglio entro il termine di 15 giorni dalla data di pubblicazione all'albo della scuola. Decorso tale termine la deliberazione è definitiva e contro di essa è esperibile ricorso giurisdizionale

al TAR ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro il termine rispettivamente di 60 e 120 giorni dalla data di pubblicazione.

F.to Il Segretario  
(prof. Luciano Gonano)

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell'art. 3 comma 2, del D.Lgs. 39/93*

F.to Il Presidente  
(Sig. Costanzo Nevio)

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell'art. 3 comma 2, del D.Lgs. 39/93*

---

La presente delibera è copia conforme all'originale.

Gorizia, il (vedasi data pubblicazione albo on line)

F.to IL DIRIGENTE  
(Dott. Puzzi Alessandro)

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell'art. 3 comma 2, del D.Lgs. 39/93*

---